



Corporation de
développement
communautaire

DE RIVIÈRE-DES-PRAIRIES

Plan d'action 2021-2022

Vision stratégique : *Être un **regroupement incontournable** d'organismes qui représente et renforce le milieu communautaire de Rivière-des-Prairies, qui rallie les forces vives du quartier en les mobilisant afin d'améliorer la qualité et les conditions de vie de la population.*

1. Vie associative

Développer le pouvoir d'agir, la solidarité, la fierté et le plaisir d'être ensemble au sein de la CDC.

Objectifs	Résultats attendus	Échéancier
1.1 Favoriser la connaissance et le développement de liens entre les organismes pour susciter leur synergie ainsi que l'entraide et la collaboration entre eux.	<ul style="list-style-type: none"> a) Les moments et les espaces de réseautage des organismes sont maintenus dans les activités de la CDC (AGA, rencontres de membres) b) Une activité spécifique de réseautage est organisée par année 	<ul style="list-style-type: none"> a) En continu b) Mai 2022
1.2 Augmenter le membership de la CDC pour accroître sa représentativité et renforcer sa crédibilité auprès des décideurs publics et des partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> a) Les membres actuels renouvellent leur adhésion b) Un nouvel organisme devient membre c) Le taux de participation des membres aux activités de vie associative (AGA, rencontres de membres, activités conviviales) 	<ul style="list-style-type: none"> a) Chaque année b) Automne 2022 c) En continu
1.3 Faire connaître le rôle et les processus décisionnels des différents mandats de la CDC.	<ul style="list-style-type: none"> a) Un outil unique et concis sur le rôle et les processus décisionnels des différents mandats de la CDC est diffusé aux organismes membres et non-membres 	<ul style="list-style-type: none"> a) Printemps 2022
1.4 Renforcer des espaces réguliers de délibérations et de décisions pour les membres	<ul style="list-style-type: none"> a) Une rencontre de membres ou AG, avec des objectifs précis, est planifiée et organisée b) Une autre rencontre ou AG peut être organisée selon les besoins de l'actualité, afin de prendre une décision ou une position sur un enjeu important pour les membres de la CDC 	<ul style="list-style-type: none"> a) Novembre 2021 b) Février 2022 (au besoin)
1.5 Maintenir une vie associative dynamique qui favorise un sentiment d'appartenance à la CDC, et qui suscite la solidarité.	<ul style="list-style-type: none"> a) Les activités conviviales de la CDC sont maintenues et, autant que possible (Gala, pique-nique, déjeuner de la rentrée) b) Les membres de la CDC sont mobilisés autour d'un enjeu d'actualité, important pour le milieu communautaire c) Au moins deux membres moins engagés sont interpellés par la direction et/ou l'équipe de la CDC afin de connaître leurs besoins et de s'assurer qu'ils se sentent représentés 	<ul style="list-style-type: none"> a) Chaque année b) Automne 2021 c) Printemps 2022

1.6 Améliorer la communication avec les membres et entre eux	a) Le groupe FB destiné aux membres demeure actif, avec une augmentation constante des interactions b) Au moins une infolettre La Prairivoise, destinée exclusivement aux membres, est produite	a) En continu b) Janvier 2022
--	--	----------------------------------

2. Soutien aux concertations

Avoir une vision globale des concertations pour les soutenir dans leurs rôles et mandats respectifs, en fonction des priorités du quartier.

Objectifs	Résultats attendus	Échéancier
2.1 Soutenir les concertations dans la clarification de leurs rôles, mandats et composition.	a) Un document, incluant rôles, mandats et composition clairement définis, est produit pour chaque concertation	a) Hiver 2022
2.2 Soutenir les concertations dans leurs travaux afin qu'ils soient déterminés en fonction des priorités du quartier.	a) Les priorités de quartier au sein de chaque concertation coordonnée et animée par la CDC sont validées ou redéfinies au besoin b) Les actions sont ciblées annuellement par chaque concertation c) Les progrès de chaque concertation, par rapport aux objectifs et aux actions ciblés, sont évalués en continu et un bilan est produit annuellement	a) Automne 2021 b) Automne 2021 c) Printemps 2022
2.3 Avoir une vision globale des concertations pour favoriser l'arrimage, la cohésion et la communication entre elles et avec les organisations du milieu.	a) La vision globale des concertations au sein de l'équipe de la CDC est maintenue et consolidée b) Cette vision globale et les occasions d'arrimage sont promues au sein des concertations, afin surtout d'éviter les dédoublements	a) En continu b) En continu à partir de l'automne 2021
2.4 Soutenir les concertations pour que chacune d'elle convienne et s'approprie la gouvernance et de la forme de reddition de comptes de ses projets concertés.	a) Des ententes claires et précises, incluant gouvernance et reddition de comptes, sont signées par le-s mandataire-s et fiduciaire pour chaque projet concerté, selon les besoins	a) Au début de chaque projet

3. Collaborations, partenariats et représentations

Créer et consolider des alliances stratégiques et représentatives des besoins des membres et des enjeux locaux

Objectifs	Résultats attendus	Échéancier
3.1 Mieux cibler et saisir les occasions possibles de collaborations et de partenariats.	<i>À venir en 2022-2023</i>	
3.2 Se positionner comme leader auprès du public et des partenaires	<i>Réalisation du plan de communication adopté en 2019 et de ses objectifs, dont :</i> a) La visibilité et la crédibilité de la CDC sont accrues b) Les priorités et les réalisations de la CDC RDP et des concertations qu'elle anime sont mieux connues et reconnues par les partenaires et les citoyens-nes	a) En continu b) En Continu
3.3 Prioriser les représentations en fonction des enjeux stratégiques de la CDC et des besoins des membres.	a) Un bilan qualitatif des représentations est réalisé et présenté au CA b) Les représentations réalisées par la CDC RDP s'appuient sur une connaissance complète et actuelle des organismes locaux	a) Janvier 2022 b) En continu

4. Services et soutien aux membres

Soutenir les membres dans leur consolidation, leur développement et leur visibilité pour faire rayonner l'action communautaire et renforcer la crédibilité de la CDC RDP en tant que regroupement incontournable

Objectifs	Résultats attendus	Échéancier
4.1 <u>Promouvoir</u> la plus-value d'être membre de la CDC.	a) Un document présentant nos services et les avantages stratégiques d'être membre de la CDC a été réalisé et diffusé b) La politique de soutien aux membres est bonifiée, diffusée sur notre site web et incluse dans la pochette d'accueil des membres c) Le travail invisible de la CDC RDP en soutien aux membres est mieux documenté	a) Printemps 2022 b) À partir de l'hiver 2022 c) En continu
4.2 Accompagner et soutenir les organismes communautaires membres afin d'accroître leur visibilité et de promouvoir leurs impacts dans la communauté.	a) Les organismes sont soutenus et mieux outillés afin de se faire connaître auprès des médias et des instances décisionnelles b) La promotion des organismes membres et de leurs impacts dans la communauté est faite via les outils de communication et les représentations de la CDC	a) En continu b) En continu
4.3 Réaliser une veille stratégique pour permettre aux organismes de demeurer à jour, de se tenir informés et de prendre position sur des enjeux en cas de besoin.	a) Les nouveaux enjeux, programmes et politiques sont partagés avec l'ensemble des membres de la CDC sur une base régulière b) Pour au moins un enjeu important, la CDC aura défini et diffusé une position	a) En continu b) Au moins une fois par année - Début 2022